



PELEPASAN MUDIK BERSAMA TELKOMSEL

Vice President Postpaid Consumer International Roaming and Interconnect Telkomsel Bernadus Wahyu Wijayanto (kiri), Senior Vice President Consumer Operations Telkomsel Gilang Prasetya (kanan), Vice President Consumer Sales Area Jabodetabek Jabar Telkomsel Filin Yulia (kedua kiri) berbincang dengan peserta Mudik Heki Telkomsel Poin sebelum keberangkatannya di Museum Satria Mandala, Jakarta, Rabu (19/4). Telkomsel memberangkatkan sebanyak total 1.400 pemudik yang berprofesi sebagai pengemudi ojek online, pekerja kebersihan dan pelaku UMKM dengan tujuan Lampung, Semarang, Surabaya, Pekanbaru, Padang dan Tasikmalaya.

Kemenperin Hadirkan 41 Perusahaan ILMATE di Hannover Messe 2023

Adapun dari 41 perusahaan tersebut, terdapat delapan perusahaan dengan tema Making Indonesia 4.0 dan sisanya merupakan co-exhibitors dengan subtema, di antaranya Sustainability and Energy Transition (lima perusahaan), Engineered Parts and Solutions (19 perusahaan), Digital Ecosystems (tujuh perusahaan), serta Drive Technology dan Automation (dua perusahaan).

JAKARTA (IM) - Indonesia berpartisipasi sebagai *Official Partner Country* pada Hannover Messe 2023: *Infinite Journey* yang berlangsung pada 17-21 April 2023 di Hannover, Jerman. Dalam kegiatan bergengsi ini, terdapat 41 perusahaan sektor Industri Logam Mesin Alat Transportasi dan Elektronika (ILMATE) nasional binaan Kementerian Perindustrian, yang ikut tampil untuk menunjukkan transformasi digitalnya.

"Kami mengirimkan 41 tenant sektor ILMATE dalam pameran ini juga untuk promosi, membuka kerja sama dan peluang investasi baru terutama di bidang hilirisasi industri, percepatan *Electrical Vehicle* dan pengembangan Energi Baru Terbarukan (EBT)," kata Direktur Jen-

deral Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi, dan Elektronika (ILMATE) Kemenperin, Taufiek Bawazier di Hannover, Jerman, Rabu (19/4).

Adapun dari 41 perusahaan tersebut, terdapat delapan perusahaan dengan tema Making Indonesia 4.0 dan sisanya merupakan co-exhibitors dengan subtema, di antaranya *Sustainability and Energy Transition* (lima perusahaan), *Engineered Parts and Solutions* (19 perusahaan), *Digital Ecosystems* (tujuh perusahaan), serta *Drive Technology and Automation* (dua perusahaan).

Taufiek mengatakan, Making Indonesia 4.0 menjadi tema utama yang diangkat pada perhelatan Hannover Messe 2023 ini karena sektor

industri di Indonesia sedang melakukan transformasi ekonomi yang akan meningkatkan produktivitas melalui hilirisasi industri dan ekonomi yang lebih hijau.

"Contohnya perusahaan PT Astra Otoparts, PT. Akebono Brake Astra Indonesia dan PT Yogya Presisi Teknikatama Industri (YPTI) menjadi representatif dari proses pengembangan Making Indonesia 4.0," ungkapnya.

Di ajang Hannover Messe 2023, PT Astra Otoparts menghadirkan produk-produk kompetitif dalam *Automation System, Manufacturing Execution System* dan beberapa produk digital lainnya yang menunjukkan kapabilitas proses manufaktur yang sedang bertransformasi menuju Industry 4.0.

Dalam pameran ini, Astra Otoparts juga menampilkan

future product yang baru saja di-launching maupun yang sedang dalam proses riset dan pengembangan, di antaranya Astra Otopower, CNC Powerlathe, dan beberapa alat kesehatan.

Selanjutnya, PT. Akebono Brake Astra Indonesia menampilkan beberapa *use case* implementasi 4.0 seperti *AI-Final Inspection Machine*, aplikasi yang menampilkan hasil produksi secara *real time*, Brake Failures Simulator dan drone.

AI-Final Inspection Machine merupakan mesin robot kolaboratif kecerdasan buatan yang menganalisis kualitas produk lebih akurat. Mesin ini juga terhubung dengan *smart maintenance, smart check sheet* dan hemat energi.

Sedangkan Brake Failures Simulator, memanfaatkan teknologi VR. Sedangkan, PT Yogya

Presisi Teknikatama Industri (YPTI) mengembangkan teknologi dalam bidang Metal Additive Manufacturing, meliputi proses Laser Metal Deposition (LMD) dan proses Laser Metal Fusion (LMF).

Teknologi tersebut akan menjadi trend di masa depan untuk menunjang industri pembuatan komponen mekanik yang kompleks dan presisi untuk industri otomotif, pesawat, mold & die, pembuatan mesin dan alat kesehatan menjadi semakin produktif dan kompetitif.

"Kami menghadirkan industri terkemuka dalam penerapan teknologi 4.0 untuk memberikan *lesson learn* transformasi digital yang berguna bagi seluruh *stakeholder* dalam rangka implementasi industri 4.0," kata Taufiek. • dro

TRON Raih Laba Rp14,91 Miliar

JAKARTA (IM) - PT Teknologi Karya Digital Nusa Tbk (TRON) mengantongi laba bersih sebesar Rp14,91 miliar pada 2022. Laba TRON naik hingga 132% dari 2021 yang sebesar Rp6,42 miliar.

Sejalan dengan laba, perseroan juga membukukan pendapatan sebesar Rp107,52 miliar, naik 136% dari tahun 2021 yang sebesar Rp45,63 miliar. Adapun, pendapatan perseroan sebagian besar dikontribusi oleh penjualan produk sebesar Rp68,35 miliar atau 64% dari total pendapatan, sisanya dikontribusi oleh segmen pendapatan jasa sebesar Rp39,16 miliar.

Presiden Direktur TRON David Santoso mengatakan bahwa perseroan mampu mencatatkan kinerja keuangan yang cukup impresif di tahun lalu meski di tengah pandemi Covid-19. David menyebut, hasil positif tersebut menjadi modal bagi perseroan untuk melakukan ekspansi bisnis di tahun 2023 ini.

"Kami akan terus melakukan pengembangan sistem yang sejalan dengan ekspansi, yang akan dimulai secara bertahap dari kuartal dua tahun ini," kata David dalam keterangan resminya, Rabu (19/4).

Dia pun meyakini bahwa segmen bisnis yang dijalankan perseroan, yakni sistem informasi berbasis telematika dan IoT untuk pengembangan smart city memiliki potensi yang be-

besar di Indonesia.

Dari sisi neraca keuangan, rasio utang perseroan juga sangat terjaga dengan tingkat debt to equity ratio (DER) di level 0,37 kali. Total kewajiban TRON di Desember 2022 tercatat sebesar Rp23,25 miliar, dari sebelumnya Desember 2021 sebesar Rp23,61 miliar, sementara ekuitas perusahaan tercatat Rp62,49 miliar, naik 119% dari sebelumnya Rp28,58 miliar.

Sementara, total aset perseroan mencapai Rp85,74 miliar dari Desember tahun 2021 yang sebesar Rp52,19 miliar atau meningkat 64%. Adapun, rasio keuangan DER mencerminkan tingkat kesehatan perusahaan yang masih terkendali. • hen

BPKP Terbitkan Pedoman Asesmen ESG untuk BUMN

JAKARTA (IM) - Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) menerbitkan pedoman asesmen penerapan faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola atau environmental, social, and governance atau ESG untuk badan usaha milik negara (BUMN) sebagai acuan penilaian pada triwulan II 2023.

"Pedoman ini bertujuan untuk mendukung peningkatan value BUMN dengan mengintegrasikan ESG dan juga mendukung pencapaian target enhanced nationally determined contribution (NDC) Indonesia," kata Deputi Kepala BPKP Bidang Akuntan Negara Sally Salamah dalam keterangannya di Jakarta, seperti dikutip dari *Antara*, Rabu (19/4).

Sally menjelaskan pedoman tersebut mencakup indikator-indikator lingkungan, sosial, tata kelola, dan ekonomi, yang ditujukan untuk mengidentifikasi area of improvement (AoI) pada sekitar 23 BUMN.

Dengan begitu, pedoman diharapkan dapat meningkatkan kualitas implementasi ESG pada tiap BUMN, dapat mengakselerasi dukungan BUMN terhadap tujuan keberlanjutan jangka panjang,

serta memberi rekomendasi kebijakan kepada pemerintah.

"BPKP juga mendorong BUMN untuk terus berkomitmen mendukung pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik, khususnya dalam mengintegrasikan ESG dalam keputusan yang diambil oleh organ perusahaan," ujar Sally.

Inisiatif BPKP dalam menerbitkan pedoman asesmen ESG untuk BUMN mendapat dukungan dari Deputi Keuangan dan Manajemen Risiko Kementerian BUMN Nawal Nely.

Nawal mengatakan implementasi ESG merupakan suatu keniscayaan bagi BUMN. Oleh karena itu, pedoman tersebut dapat membantu BUMN dalam mengakkan pelaporan dan implementasi ESG secara berkelanjutan.

"Hal ini merupakan suatu keniscayaan karena BUMN perlu mendapatkan rated pendanaan dan diterapkan dalam kegiatan bisnis sehari-hari dan secara berkesinambungan," ungkapnya.

Pentingnya penerapan ESG dalam BUMN juga diungkapkan oleh Vice President of Engagement Monash University Indonesia Grace Wangge. • hen



MUDIK BARENG XL AXIATA

Direktur & Chief Technology Officer XL Axiata I Gepe Darmayusa (kanan) berbincang dengan pemudik dalam acara geledean armada Mudik Bareng XL Axiata di Jakarta, Rabu (19/4). XL Axiata kembali menggelar program Mudik Bareng bagi mitra penjualan produk layanan XL Axiata dari wilayah Jabodetabek yang diikuti sedikitnya 600 peserta tujuan ke sejumlah kota di Jawa Tengah, DI Yogyakarta, Jawa Timur.



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

BRI Gandeng Waze Berikan Kemudahan Transaksi Saat Mudik

JAKARTA (IM) - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk berkolaborasi dengan Waze untuk memberikan informasi perbankan kepada para pemudik di musim Lebaran 2023. Melalui kerja sama tersebut pemudik bisa mengetahui titik lokasi AgenBRILink, Unit Kerja BRI, dan ATM BRI sepanjang jalur mudik.

Wakil Direktur Utama BRI Catur Budi Harto melalui kerja sama tersebut BRI bersama Waze menyediakan informasi lengkap yang berisi titik lokasi di antara jalur mudik batas barat Lampung sampai dengan batas timur Denpasar. Total ada sejumlah 150 titik AgenBRILink, 150 titik Unit Kerja BRI, dan 150 titik ATM BRI.

"Momentum Lebaran menjadi sesuatu yang ditunggu-tunggu oleh masyarakat. Oleh karena itu, BRI terus berupaya memberikan pelayanan terbaik demi kenyamanan pelanggan, salah satunya melalui inisiatif kolaborasi dengan Waze ini. Diharapkan, hal ini mampu memberikan informasi kemudahan akses layanan perbankan BRI, kapan pun dan di mana pun dengan lebih praktis," kata Catur dalam keterangan tertulis, Rabu (18/4).

La menjelaskan, ketika meng-klik item di Waze, pengguna akan menemukan informasi mengenai layanan tersebut yakni alamat lengkap lokasi serta jam operasional. Seperti AgenBRILink yang

beroperasi pada pukul 09.00-17.00, ATM BRI yang beroperasi 24 jam, dan juga layanan terbatas Unit Kerja BRI.

Terdapat pula layanan Kantor BRI secara terbatas selama tiga hari lebaran yakni pada tanggal 19, 21, dan 24 April 2023 di 163 Unit Kerja Operasional (UKO) di seluruh Indonesia.

Adapun jenis layanan operasional terbatas di beberapa kantor operasional BRI antara lain pembukaan rekening simpanan, setoran rekening simpanan dan pinjaman, setoran penerimaan negara, setoran penebusan DO BBM/Non BBM dari SPBU Pertamina, dan layanan perbankan lainnya. "Masyarakat dapat menggunakan layanan tersebut untuk berbagai keperluan, antara lain transaksi transfer untuk THR, transaksi tarik tunai, pembayaran BRI Virtual Account (BRIVA), tagihan listrik, dan transaksi lainnya," jelasnya.

Sebagai informasi tambahan, total jaringan e-channel BRI per akhir Desember 2022 mencapai 13.863 ATM, 228.340 EDC, 8.007 CRM. Serta AgenBRILink yang jumlahnya mencapai 627.000 tersebar di seluruh pelosok negeri.

Nasabah juga dapat memanfaatkan layanan digital banking BRI dalam hal ini Super Apps BRImo yang saat ini sudah memiliki lebih dari 100 fitur dan layanan yang memudahkan masyarakat bertransaksi langsung melalui smartphone nasabah. • dot

Astra International Siapkan Capex Rp39 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Astra International Tbk (ASII) menganggarkan belanja modal atau capital expenditure (capex) sebesar Rp24 triliun untuk tahun 2023 ini. Selain itu, perseroan juga mencadangkan dana sebesar Rp15 triliun untuk investasi pada lini bisnis baru.

"Di tengah situasi pandemi menuju endemi, Astra tetap menganggarkan belanja modal dan dana untuk investasi," kata Presiden Direktur ASII, Djony Bunarto Tjondro dalam konferensi pers virtual, Rabu (19/4).

Secara umum, perseroan akan berfokus pada tujuh lini bisnis utama yakni otomotif, jasa keuangan, agribisnis, infrastruktur dan logistik, teknologi informasi, properti, serta alat berat, pertambangan, konstruksi dan energi. "Kami akan fokus pada tujuh lini bisnis tersebut dengan berbagai upaya operasional yang lebih optimal, kami akan optimalisasi," ujar Djony.

Di samping itu, perseroan juga berupaya untuk memperluas cakupan investasi yang berkaitan dengan inti bisnis Astra. Lalu, ASII juga berencana investasi di sektor bisnis baru yang bisa menjadi kontributor dan menjadi mesin pertumbuhan Astra untuk jangka panjang. Perseroan mencatatkan pertumbuhan kinerja yang positif pada kuartal I 2023. Hal ini tampak dari meningkatnya pendapatan bersih perusahaan hampir di semua divisi bisnis miliknya. Djony mengatakan ki-

nerja Grup Astra pada kuartal pertama 2023 didukung oleh hampir seluruh divisi bisnis. Astra International juga optimistis terhadap kinerja di sisa 2023 di tengah ketahanan ekonomi Indonesia. "Kinerja Grup pada kuartal pertama tahun 2023 cukup baik, didukung oleh kinerja yang lebih baik dari hampir semua divisi bisnis," kata Djony.

"Meskipun kinerja Grup pada sisa 2023 berpotensi dipengaruhi oleh situasi ekonomi global dan pelemahan harga komoditas, kami optimistis tetapi tetap cermat melihat ketahanan ekonomi Indonesia. Kami berada di posisi yang baik untuk memanfaatkan pemulihan ekonomi Indonesia yang masih berlanjut," jelasnya.

Adapun dalam kurun Januari-Maret (kuartal I) 2023 ini, secara total Astra berhasil meraup pendapatan sebesar Rp 82,98 triliun. Jumlah tersebut diketahui mengalami peningkatan sebesar 15% bila dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Dari total pendapatan perusahaan tersebut, Astra mampu mencatat laba bersih yang belum disesuaikan dengan nilai wajar investasi GOTO dan Hermina sebesar Rp 8,6 triliun atau naik 25%. Namun jika menyertakan penyelesaian nilai wajar investasi perusahaan di GOTO dan Hermina, maka laba bersih per 31 Maret 2023 berjumlah Rp 8,71 triliun atau naik 27% secara tahunan (YoY). • pan